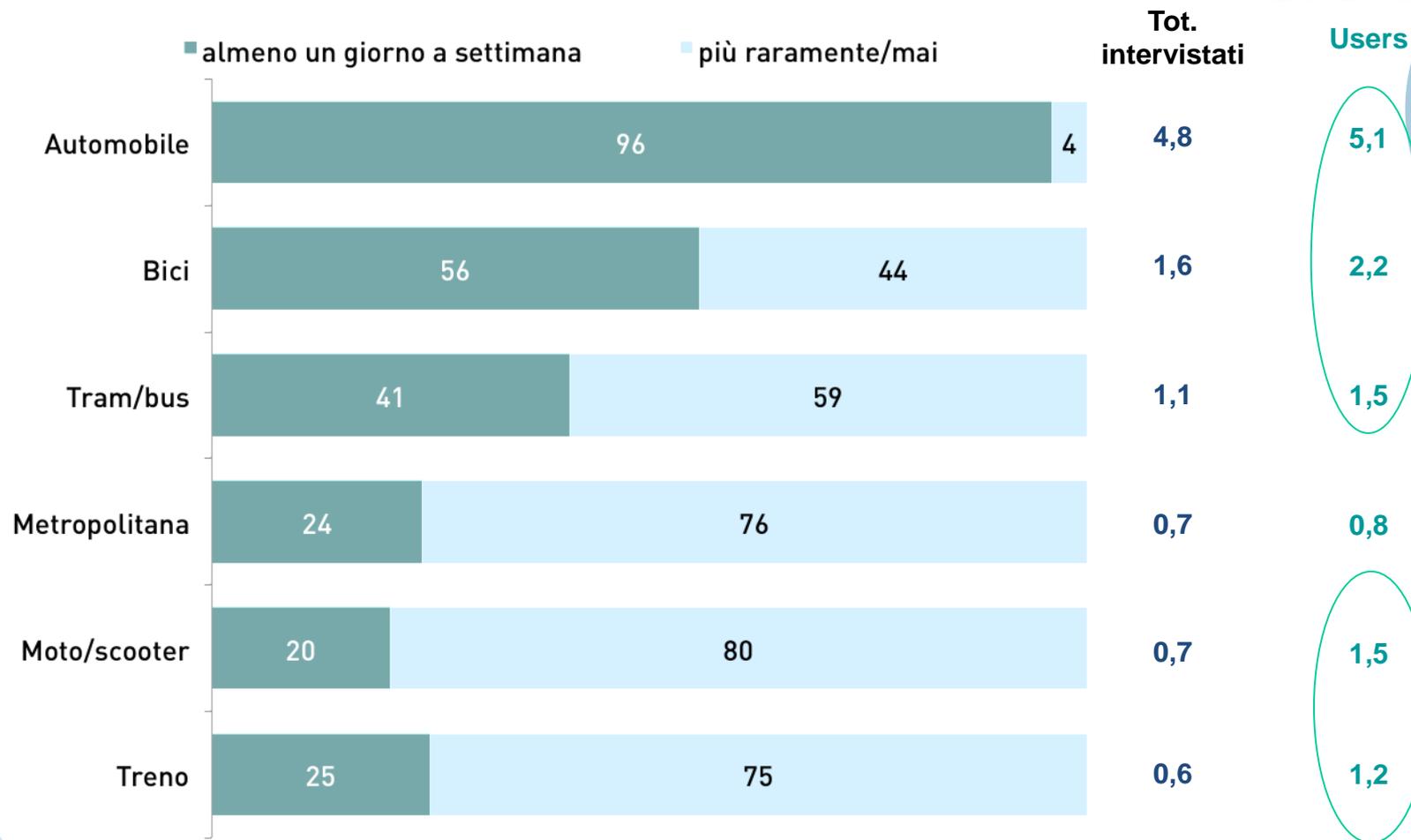




BlaBlaCar

Chi usa BlaBlaCar viaggia di più, usando molteplici mezzi di trasporto

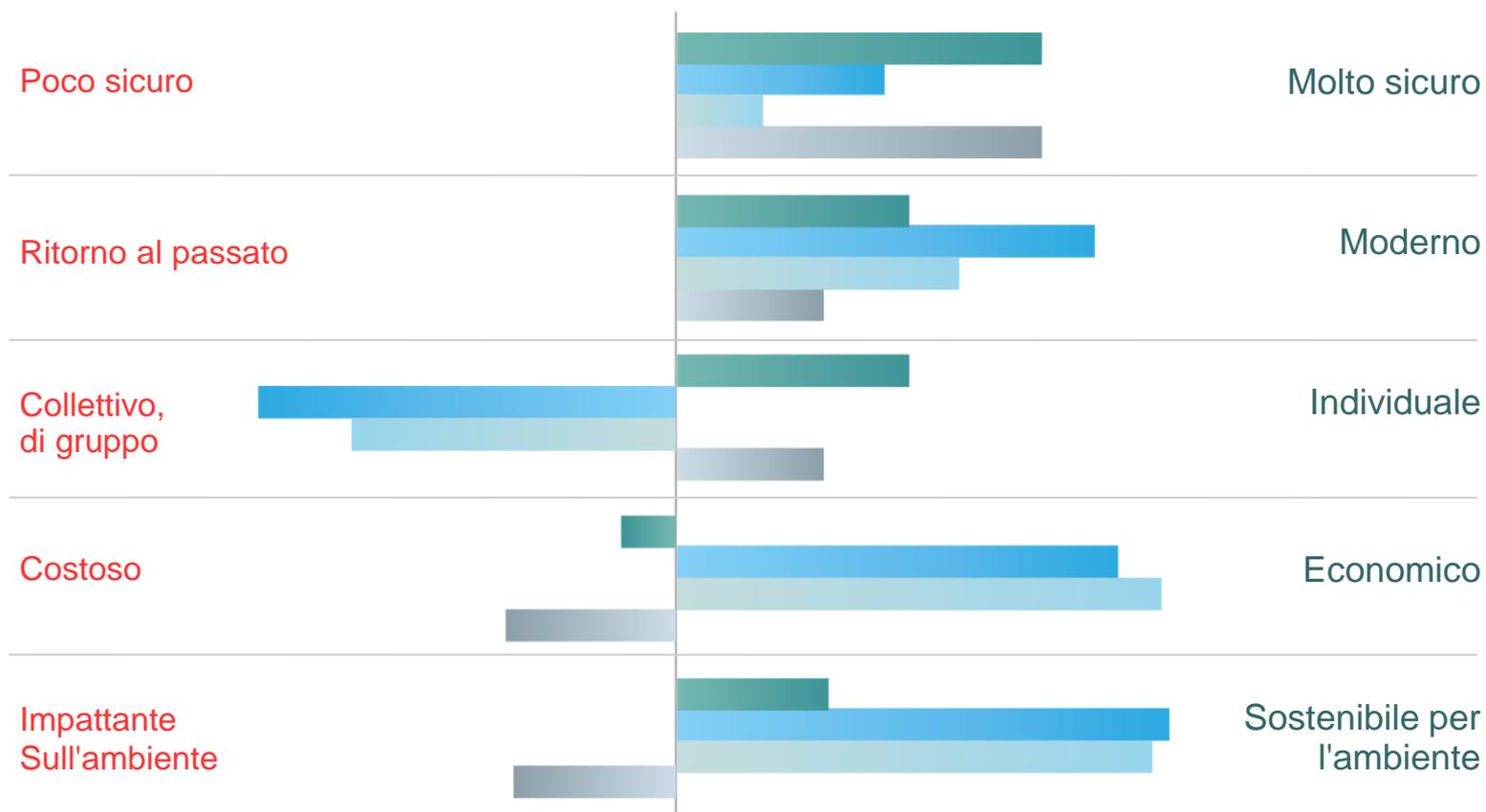
Pensi a una settimana tipo. Con che frequenza utilizza i seguenti mezzi?



Car e ride sharing sono considerati servizi di gruppo, economici e sostenibili

Per ciascuno dei seguenti servizi o prodotti e per tutte le caratteristiche indicate, indichi a quale estremo ciascuna modalità più si avvicina?

- Noleggio tradizionale N = 897
- Car sharing N = 902
- Ride sharing N = 871
- Auto di proprietà N = 968

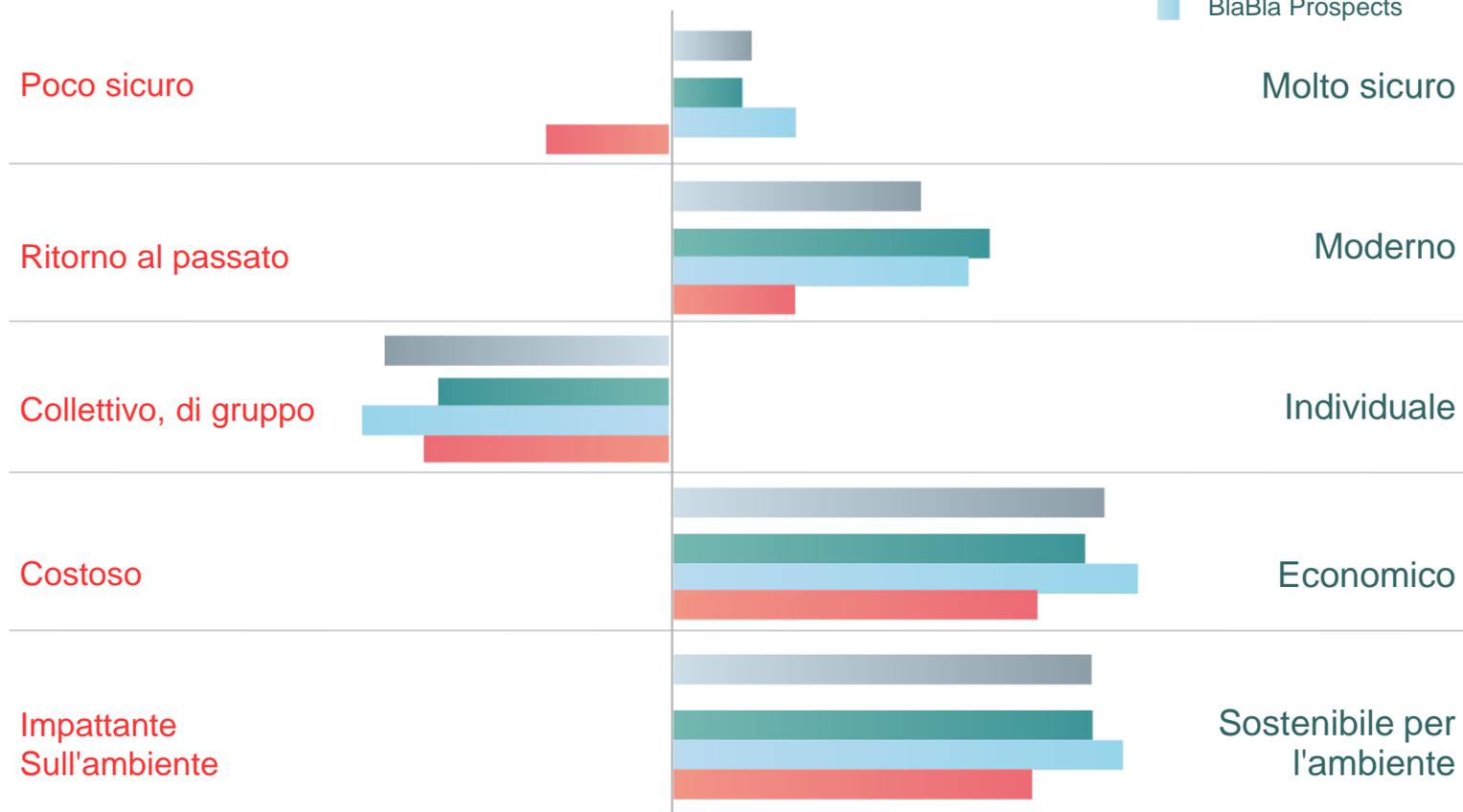


I prospects si fidano, i rejectors un po' meno

Per ciascuno dei seguenti servizi o prodotti e per tutte le caratteristiche indicate, indichi a quale estremo ciascuna modalità più si avvicina?

Base: persone che conoscono il ride sharing (N=871)

- Total
- BlaBla Users
- BlaBla Rejectors
- BlaBla Prospects





USERS: 6%

Conoscono e hanno visitato la piattaforma

Sono in particolare

- Uomini(64%)
- 18-24enni (16%)
- 25-34enni (30%)
- 35-44enni (32%)
- Classe Dirigente(18%)
- Lavoratori Dipendenti (48%)
- Laureati (27%)



PROSPECTS: 62%

Non hanno mai visitato la piattaforma perché non la conoscevano, non ne hanno ancora avuto bisogno, ma la prenderebbero in considerazione

Sono in particolare

- 18-24enni (14%)
- Residenti nel sud o Sulle isole (38%)



REJECTORS: 29%

Persone che non hanno visitato la piattaforma perché non sono interessate o perché pensano sia poco sicura

Sono in particolare

- Donne (54%)
- 55-64enni (26%)
- Residenti Nord ovest
- Residenti Nord Est (23%)

Bla Bla Car

CONVENIENZA

Il principale alleato del servizio è il vantaggio economico, inteso sia come risparmio sia come integrazione del proprio reddito



SOCIALITA'

È il driver principe suggerito dal brand, è un motore emotivo di adesione



COMODITA'

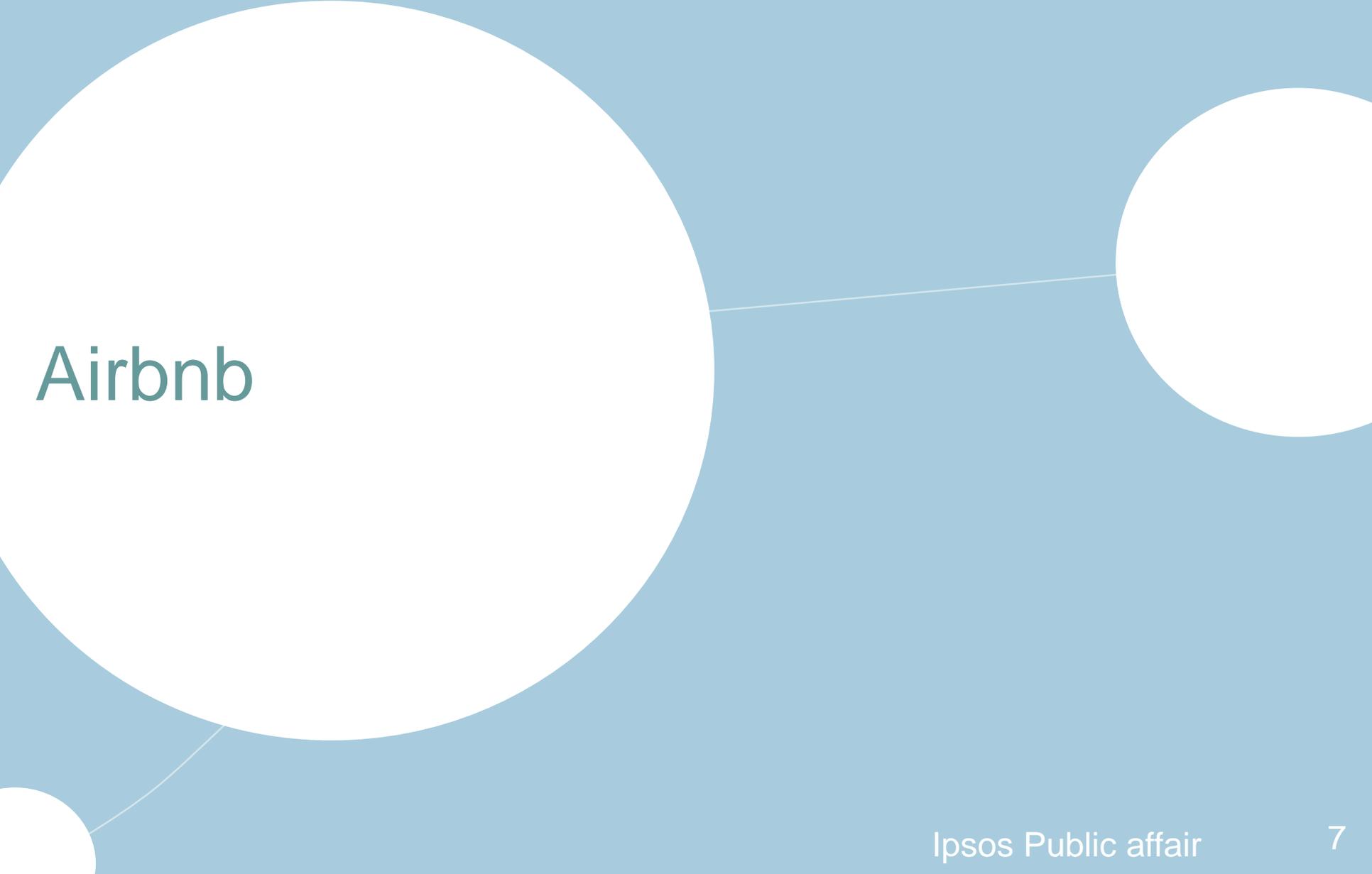
Turni di guida, partenze più flessibili rispetto al treno, appuntamenti concordati



LUNGI TRAGITTI

Si lega a percorsi impegnativi e rappresenta una soluzione ad elevato valore aggiunto
È una vera alternativa al treno, perché ti consente di spostarti per lunghe distanze, con orari che puoi personalizzare



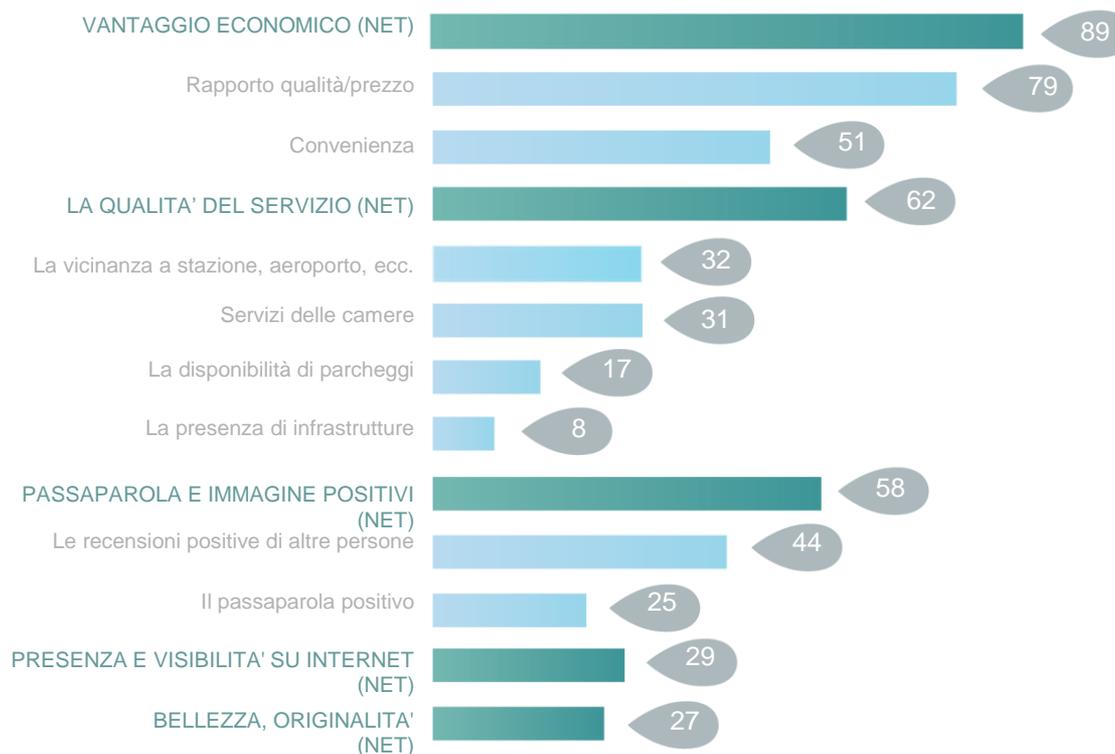


Airbnb

Il rapporto qualità-prezzo è il principale driver di scelta di un alloggio

Quali sono gli aspetti più importanti nella scelta di un alloggio in una città diversa dalla sua?

Base: totale intervista.

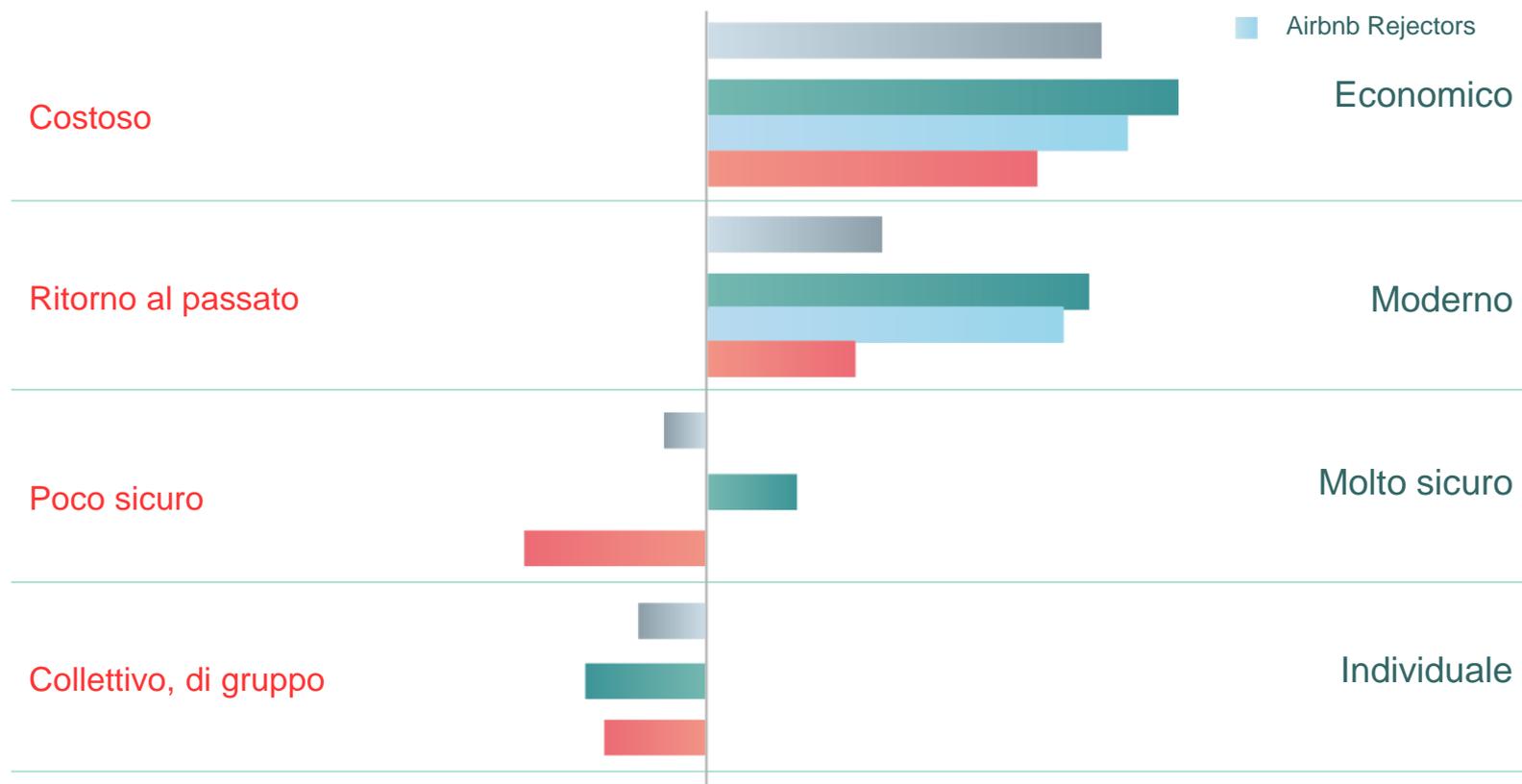


Chi si dichiara non interessato a airbnb, pensa che la condivisione della casa propria o di terzi non sia sicura

Per ciascuno dei seguenti servizi o prodotti e per tutte le caratteristiche indicate, indichi a quale estremo ciascuna modalità più si avvicina?

Base: persone che conoscono il servizio (N = 824)

- Total
- Airbnb Users
- Airbnb Prospects
- Airbnb Rejectors





USERS: 4%

Conoscono e hanno visitato la piattaforma

Sono in particolare

25-34enni (37%)
Residenti nel Centro(32%)
Lavoratori indipendenti (55%)
laureati (30%)



PROSPECTS:

64%

Non hanno mai visitato la piaJaforma perché non la conoscevano, non ne hanno avuto bisogno, ma la prenderebbero in considerazione

Sono in particolare

donne (53%)
residenti nel Sud (39%)



REJECTORS: 27%

Non hanno mai visitato la piattaforma perché non sono interessati o perché non si fidano

Sono in particolare

55-64enni. (23%)
Residenti nel nord Ovest (33%)
Residenti nel Nord Est(42%)

STRENGTHS

SPERIMENTAZIONE

Offre la possibilità di vivere i luoghi, di fare esperienza della cultura del posto, di vivere un'avventura

UNICITÀ

Ampio assortimento di offerta, offre combinazioni variegata di VALUE FOR MONEY, ricco di locazioni uniche

CONVENIENZA

Apprezzata la varietà di formule di risparmio (home for home, coach surfing) e la possibilità di integrare il proprio reddito

FUNZIONALITÀ

Un servizio di SEMPLICE UTILIZZO, fruibile e immediato. Si suggerisce la creazione di modalità di ricerca più avanzate, per es. attraverso la ricerca diretta di utenti o circoli di amici

INTIMITÀ DI CASA

La situazione è più calda e raccolta rispetto agli hotel, più impersonali




WEAKNESSES

INCOLUMITÀ

Emerge da parte delle donne, il timore di fare brutti incontri

MANCANZA DI AFFIDABILITÀ

Fondamentale la presenza di un'ASSICURAZIONE su pagamenti e risarcimenti

Da comunicare meglio i meccanismi di CONTROLLO e FEEDBACK degli utenti per l'accesso ai servizi

INCONGRUENZE

Difficoltà di proteggersi in caso di truffe o di discrepanze tra quanto dichiarato e quanto offerto

INVADENZA

Ritrosia ad invadere un ambiente privato, subire la violazione delle proprie cose, o soggiornare nello spazio di un estraneo

L'opportunità di fare nuove esperienze è il principale vantaggio di airbnb

Quali i principali punti di forza di airbnb?

Base: conoscono e hanno visitato la piaJaforma (N = 78)

